



INTENSIFICAR LAS RELACIONES CON PORTUGAL, UN NECESIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA PARA LA REGIÓN LEONESA.

La Región leonesa tiene que aprovechar mejor las posibilidades comerciales y culturales que supone tener a 4.5 millones de portugueses al otro lado de La Raya.

Las relaciones de las tres provincias de la Región leonesa con Portugal han sido constantes a lo largo de la historia, especialmente entre los pueblos fronterizos. Las actuaciones más o menos singulares del siglo pasado, como las inversiones de Miguel de Unamuno desde Salamanca en el tranvía de Oporto, al estraperlo tras la Guerra civil o las peregrinaciones a Fátima, han dado paso a una intensificación de las relaciones comerciales y los hermanamientos entre ciudades y villas portuguesas y leonesas, tras la incorporación de ambos países a la Unión Europea en 1986.

Hoy en día podemos afirmar que la posición económica de ambos territorios se ha dado la vuelta: la decadente situación demográfica y económica de la Región leonesa contrasta con una evolución muy positiva de todos los distritos portugueses al norte del Río Mondego, aunque el despoblamiento rural es un problema al que no son tampoco ajenos, en especial en la antigua región de Trás-os-Montes. Oporto es una pujante ciudad industrial, comercial, universitaria y turística, como Braga, Guimarães, Viseu, Aveiro o Coímbra; el cambio que han dado muchas otras pequeñas ciudades en estos años es bien evidente en el caso de Bragança, Vila Real, Chaves, por citar solo algunos ejemplos.

León, Zamora y Salamanca deben aprovechar su posición geográfica y su pasado común para beneficiarse del actual progreso económico de nuestros hermanos del otro lado de La Raya. Intensificar las relaciones culturales y comerciales con los distritos portugueses, más próximos geográficamente que Madrid el resto de zonas más industrializadas de España, puede ayudarnos a superar la crisis socioeconómica que atraviesan las tres provincias leonesas.

Nuestros Ayuntamientos y Diputaciones y las tres Asociaciones Europeas de Cooperación Transfronteriza (AECT) de la Región, deben esforzarse por **potenciar esos intercambios, promoviendo actividades y proyectos conjuntos**. Los hermanamientos entre localidades de ambos territorios, como la que el pasado 13 de abril sellaron León y Viseu (en cuyo cerco murió Alfonso V y finalmente reconquistó Fernando I) no pueden quedarse en un mero acto protocolario, sino que deben servir para estimular permanentes actividades sociales, culturales y comerciales.

El programa europeo de apoyo a la cooperación transfronteriza, **INTERREG VI, cuenta con 427 millones de euros para proyectos hispano lusos** (POCTEP) para el periodo 2021-2027. Son unos fondos que todas nuestras administraciones locales, empresas y grupos de interés, deben captar, presentando proyectos conjuntos para todas las temáticas de la Estrategia Común de Desarrollo Transfronterizo.

Debemos intensificar las demandas de **mejora en las infraestructuras de comunicación viarias y ferroviarias**. Especialmente se han de redoblar los esfuerzos para exigir a la Junta de Castilla y León y al Gobierno de España la mejora de la carretera entre Puebla de Sanabria y la frontera, con el puente internacional de Rionor, pues los portugueses ya han adjudicado las obras del tramo hasta Bragança. Se debe aprovechar para ello el reciente nombramiento del anterior Alcalde Braganza, Hernani Dias, como Secretario de Estado de Administración Territorial del nuevo Gobierno de Portugal. El comienzo de las obras en el primer tramo de la autovía de Zamora a la frontera con Portugal es solo de 1,8km, no debe sino servir para reclamar al Ministerio de Transportes español acelerar los trámites para completar los proyectos y estudios ambientales que permitan licitar las obras de todo el tramo hasta Zamora en esta legislatura. Igualmente es imprescindible impulsar las conexiones ferroviarias de Salamanca con Aveiro y el estudio de viabilidad de la propuesta portuguesa de una nueva línea férrea desde Oporto a Zamora.

Actualmente en León dos grandes empresas pertenecen a grupos industriales portugueses, la antigua Vidriera Leonesa, que adquirió el grupo BA Vidrio, y la Balinesa, en la Antigua que pertenece al grupo Bramar. Por parte de la Cámara de Comercio de León, la FELE, el ICE y los Ayuntamientos conocen las disponibilidades de **suelo industrial** que pueden resultar atractivos para el asentamiento de empresas portuguesas en la Región. Deben realizarse actuaciones de difusión y publicidad, y visitas a sus homólogos en Portugal en especial en la zona de Oporto y su área de influencia, mostrando las posibilidades que ofrece León, de forma que la inversión de Portugal no llegue solo por adquisición de empresas sino también por expansión industrial de empresas portuguesas que se pueden a instalar en León, y también para vender en Portugal productos fabricados en León. El mismo trabajo se ha de hacer desde Salamanca y Zamora.

A menor escala, un guiño a nuestros vecinos sería la **rotulación en portugués** de los carteles en los centros de interés turístico y en las cartelas de las piezas de los museos. En nuestras oficinas de Turismo, ofrecer **información turística y folletos en portugués**. También dar nombres en nuestras calles a ciudades portuguesas con las estemos hermanas o hayamos tenido especial relación. Promover los **intercambios educativos** que facilita el programa europeo ERASMUS+, que permite incluso los intercambios y estancias para estudiantes de la ESO y Bachiller, además de a los universitarios.

También desde el sector privado es tomar medidas para que los visitantes portugueses se sientan bien acogidos. Así, por ejemplo, se pueden ofrecer en **portugués las cartas de los restaurantes** o información en tiendas de recuerdos turísticos.

En ese acercamiento a nuestro Portugal más próximo, podría ayudar que los medios de comunicación locales ofreciesen de forma habitual alguna noticia relevante de lo que acontece al otro lado de La Raya y que el parte meteorológico no se cortase en la frontera, como si el sol y las nubes no existieran al otro lado de esa línea artificial.

Y por supuesto, realizar periódicamente **campañas de promoción** turística, de eventos culturales y deportivos, y de los productos de calidad de nuestra región en los medios de comunicación y localidades del norte de Portugal. La nueva línea aérea que se va a abrir entre León y Oporto después de este verano, para tratar de atraer esquiadores y otros visitantes lusos, debería ir precedida de una importante campaña de promoción en esa ciudad portuguesa y en otras próximas.

En definitiva, el norte de Portugal, cada vez más admirado en nuestras visitas turísticas o de trabajo, debe ser foco de atención preferente de todas las Administraciones públicas, pero también de asociaciones privadas empresariales, económicas y culturales, para aprovechar el potencial que para el desarrollo económico de nuestra región tiene su población, sus universidades, su industria...

José Manuel Martínez Fernández
Asociación LEÓN PROPONE

Martín Manceñido Fuertes
Asociación Amigos de Portugal en España